



Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

I.I.S. "CROCE-ALERAMO"

LICEO SCIENTIFICO, LINGUISTICO, SPORTIVO, SERVIZI PER LA SANITÀ E
ASSISTENZA SOCIALE e CORSI PER GLI ADULTI, TECNICO ECONOMICO

Centrale (licei e corso serale): Viale Battista Bardanzellu, 7 – 00155 Roma

Tecnico economico-Liceo Linguistico: Via Sommovigo, 40

Professionale Servizi per la Sanità e Assistenza sociale: Via G. Capellini, 11

Tel. +39 06 121122925 – C.F. 97846620587 – Codice Univoco Fatturazione UFIMK8

rmis113003@istruzione.it – rmis113003@pec.istruzione.it – <http://www.crocealeramo.edu.it>

Prot. n. vedi segnatura

Roma, 14 maggio 2026

Circolare n. 412

**ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI
AI GENITORI
AI DOCENTI E AL PERSONALE TUTTO
AL DSGA
AL RE/SITO WEB**

OGGETTO: CONCORSO NUOVO LOGO 'I.I.S. "CROCE-ALERAMO"

Il nostro Istituto intende rilanciare la propria immagine nel territorio, facendosi portavoce di **una cultura dell'innovazione che passa attraverso le varie componenti del sapere.**

Il logo è il simbolo che rappresenta la scuola e che sintetizza la sua personalità nell'immagine più semplice possibile. La scienza afferma che le immagini sono un mezzo di comunicazione più efficace delle parole. Se le immagini hanno questo potere nel trasmettere le idee, allora l'immagine associata al nostro logo è potenzialmente la più importante. Partendo dai valori cari alla nostra comunità scolastica quali inclusione, legalità, parità, istruzione di qualità, riduzione delle disuguaglianze, opportunità, vogliamo **provare a trasformare in immagine questi pensieri.**

Viene così lanciato [IL CONCORSO PER L'INDIVIDUAZIONE DEL NUOVO LOGO dell'ISTITUTO](#)

Condizioni di partecipazione

In condivisione con i docenti del dipartimento di arte dell'istituto, si definiscono le seguenti condizioni per partecipare alla creazione del logo.

La partecipazione al concorso è **gratuita ed è riservata a tutti gli studenti delle classi quarte dell'IIS CROCE ALERAMO.**

E' ammessa la partecipazione singola oppure in gruppo.

Tutti gli studenti che intendono partecipare dovranno comunicare al prof. di arte di riferimento della classe l'adesione al concorso.

I concorrenti dovranno, poi, inviare via email al **prof. Davolos, referente del progetto**, all'indirizzo mail nazzareno.davolos@crocealeramo.edu.it. **entro il 28/05/2026,**

- n° 1 un file in formato jpg o pdf (max 5MB), foto di un disegno del logo realizzato a mano o con mezzi digitali;
- una sintetica relazione scritta a corredo dell'elaborato grafico descrittiva delle motivazioni e caratteristiche del progetto proposto e degli intenti comunicativi (max 1 pagina formato A4).

Altre indicazioni sui contenuti e specifiche richieste sul logo sono indicati nell'allegato A1 alla presente circolare.

Con l'adesione al progetto gli studenti partecipanti accettano integralmente senza alcuna riserva il presente regolamento.

Composizione della commissione

La commissione giudicatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione degli elaborati grafici del concorso e sarà composta da:

- la Presidente, Dirigente Scolastico Stefania Forte
- Docenti del Dipartimento di Arte:
- Consiglio di Istituto: presidente, vicepresidente, componente studentesca e personale ATA

Selezione

La commissione valuterà la qualità dei progetti ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

La commissione si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta venga ritenuta soddisfacente, come di scegliere il logo anche in presenza di un solo progetto valido.

Tutti i progetti inviati verranno inseriti in uno spazio specifico del sito.

Verranno selezionati nove progetti vincitori, ovvero

- ❖ 1°, 2° e 3° premio della categoria "efficacia comunicativa",
- ❖ 1°, 2° e 3° premio della categoria "originalità",
- ❖ 1°, 2° e 3° premio della categoria "accuratezza esecutiva"

Premiazione

La premiazione avverrà nell'aula magna della sede centrale secondo modalità che verranno descritte in seguito. Ogni vincitore riceverà un attestato di merito.

Rielaborazione

La prof.ssa Sara Tosti, grafico professionista, riassumerà le migliori idee emerse dagli elaborati degli studenti e le tradurrà nella progettazione di tre loghi diversi tra loro.

Votazione finale

Attraverso il link a un sondaggio (Google moduli) tutta la comunità scolastica potrà votare il logo preferito tra i tre proposti.

Ragazze e ragazzi dell'I.I.S. "CROCE-ALERAMO", classi quarte.

partecipate numerosi, rendete speciale ancora di più la nostra scuola perché

L'ISTRUZIONE È L'ARMA PIÙ POTENTE CHE PUÒ CAMBIARE IL MONDO

(Nelson Mandela)

Grazie come sempre

**IL REFERENTE DEL PROGETTO
PROF. NAZZARENO DAVOLOS**

**LA DIRIGENTE SCOLASTICA
*Stefania Forte***

Firma sostituita a mezzo stampa ai sensi
Dell'art.3 comma 2 del D.Lgs n. 39/1993

Allegato A: Linee Guida per la Progettazione Grafica del Logo

CONCORSO PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN NUOVO LOGO DELL'ISTITUTO

Il presente documento fornisce agli studenti le basi concettuali e tecniche necessarie per la creazione del nuovo logo dell'Istituto. L'obiettivo è fondere l'eredità intellettuale dei due personaggi a cui la scuola è intitolata con una visione moderna e proiettata al futuro.

1. Elementi Concettuali (Il "Cosa" comunicare)

I progetti dovranno sintetizzare graficamente i seguenti pilastri identitari.

Il Pensiero e la Critica (Benedetto Croce): Rappresentare la filosofia, la storia e il rigore intellettuale. Si può tradurre visivamente con concetti di solidità, equilibrio e profondità.

L'Inclusione e l'Impegno Sociale (Sibilla Aleramo): Rappresentare la forza della scrittura, l'emancipazione, la sensibilità sociale e l'accoglienza. Un richiamo alla creatività che rompe gli schemi.

La Scuola come Comunità: Il logo deve trasmettere l'idea di un luogo di crescita, dialogo e collaborazione tra studenti e docenti.

2. Vincoli Grafici e Stilistici

Per garantire che il logo sia efficace e professionale, si consiglia di seguire queste indicazioni:

Semplicità: Un buon logo deve essere riconoscibile anche se molto piccolo (es. sull'intestazione di una circolare) o visto da lontano. Evitare sfumature eccessive o troppi dettagli minuscoli.

Versatilità: Il logo deve funzionare bene sia a **colori** che in **bianco e nero**.

Font (Carattere tipografico): Il testo "Istituto di Istruzione Superiore Croce- Aleramo" (o varianti concordate) deve essere leggibile. Si consigliano font moderni, puliti (Sans Serif) o classici autorevoli (Serif), evitando caratteri troppo decorativi o infantili.

Colori: Si suggerisce l'uso di una palette che comunichi fiducia e istituzionalità (es. blu, bordeaux, ocra, grigio antracite), ma è lasciata libertà agli studenti di motivare scelte cromatiche differenti.

3. Requisiti Tecnici per la Consegna

Ogni proposta dovrà essere presentata contenendo:

- **Versione Principale:** Il logo a colori su fondo bianco.
- **Versione Monocromatica:** Il logo in bianco e nero
- **Versione Monocromatica** ridotta (meno di 2cmx2cm)

Suggerimento creativo: Non limitatevi a disegnare un libro o una penna. Provate a pensare a come le linee e le forme possano suggerire l'incontro tra la mente (Croce) e il cuore/passione (Aleramo).

Buon lavoro!